

Regulament campanie promotionala pentru lentile progresive Nikon – „Vedere fara compromis”

1. Organizatorul campaniei

Campania promotionala “Vedere fara compromis” (numita in cele ce urmeaza si “Campania”) este organizata de S.C. Praecisio SRL cu sediul in Bucuresti, str. Calea Rahovei nr.266-268, corp 61, etaj 1, camera 17, sector 5, cod fiscal RO 23708740, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7263/2012, reprezentata prin Theodor Pana, in calitate de Director de Proiect.

2. Scopul campaniei

Campania isi propune sa creasca vizibilitatea marcii Nikon pe piata de lentile progresive din Romania, precum si cresterea volumul de vanzari pentru acest sortiment de produse.

3. Durata campaniei si aria de acoperire

Campania se desfasoara in perioada 26 iulie 2021 – 30 septembrie 2021 inclusiv pe teritoriul Romaniei, in cadrul magazinelor de optica partenere.

4. Mecanismul campaniei

Campania se desfasoara in cadrul magazinelor partenere Nikon Lenswear Romania. In cadrul campaniei participa toate lentilele progresive din seria Presio Infinite incolore, Blue Secure si Pure Blue UV indiferent de indicele de refractie sau tratamentul antireflex, dupa cum urmeaza: Presio Balace Infinite, Presio Balance Infinite FP, Presio Power, Presio Power Infinite FP, Presio Master 2 Infinite si Presio Master 2 Infinite FP.

Reducerea de 20% se acorda numai in cazul in care comanda finala de ochelari este lansata in magazinul partener. Comanda finala trebuie sa contina consult de specialitate realizat in cabinetul de optica medicala al magazinului partener precum si achizitionarea unei rame din sortimentul disponibil.

5. Dreptul de participare

La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana fizica cu domiciliul sau cu resedinta in Romania, care a implinit varsta de 18 ani si care accepta termenii si conditiile prezentului regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

6. Solutionarea eventualelor reclamatii

In cazul in care apar probleme, solutionarea acestora va avea loc in acelasi loc de unde a fost achizitionat produsul.